

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "PRIMO LEVI"  
SAREZZO (BS)  
VIA DELLE BOMBE, 2**

**BSTD016019  
CLASSE: 4ARI  
CORSO: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL  
MARKETING**

**ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O  
CONSIGLIATI  
Anno Scolastico: 2024/2025**

| MATERIA                               | CODICE DEL VOLUME | AUTORE                 | TITOLO DELL'OPERA  | VOLUME | EDITORE                  | PREZZO | TIPO | ACQUISTARE | CONSIGLIATO |
|---------------------------------------|-------------------|------------------------|--|--------|--------------------------|--------|------|------------|-------------|
| DIRITTO                               | 9788823359987     | CAPILUPPI MARCO        | DIRITTO SENZA FRONTIERE UP LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE - VOLUME A. SECONDO BIENNIO                          | 1      | TRAMONTANA               | 36.70  | B    | No         | No          |
| ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA      | 9788823369856     | BARALE                 | IMPRESA, MARKETING E MONDO UP - VOLUME 2   | 2      | TRAMONTANA               | 35.50  | B    | Si         | No          |
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA         | 9788830211933     | SAMBUGAR MARTA         | CODICE LETTERARIO 2020 - LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE - VOLUME 2 CON LEOPARDI                                | 2      | LA NUOVA ITALIA EDITRICE | 44.40  | B    | Si         | No          |
| LINGUA INGLESE                        | 9788861618152     | B BETTINELLI           | CAREER PATHS IN BUSINESS - SUSTAINABLE BUSINESS IN A CHANGING WORLD  |        | LANG EDIZIONI            | 35.40  | B    | Si         | No          |
| MATEMATICA                            | 9788808811530     | BERGAMINI MASSIMO      | MATEMATICA.ROSSO 3ED - VOLUME 4 (LDM)  | 2      | ZANICHELLI EDITORE       | 33.60  | B    | Si         | No          |
| RELAZIONI INTERNAZIONALI              | 9788808420367     | RIGHI BELLOTTI ANNA    | ECONOMIA GLOBALE 2ED. - VOL. 1 PER IL SECONDO BIENNIO (LDM) - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER L'ARTICOLAZIONE RIM | 1      | ZANICHELLI EDITORE       | 31.20  | B    | No         | No          |
| RELIGIONE CATTOLICA                   | 9788835047537     | MANGANOTTI             | NUOVO TIBERIADE + GRANDI RELIGIONI KIT (IL) - CORSO DI RELIGIONE CATTOLICA PER LA SCUOLA SEC.DI SECONDO GRADO  |        | LA SCUOLA EDITRICE       | 18.50  | B    | No         | No          |
| SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE) | 9788861616967     | A RENAUD               | MARCHÉ CONCLU! OBJECTIF 2030 - OBJECTIF 2030   |        | LANG EDIZIONI            | 36.20  | B    | Si         | No          |
| SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)  | 9788820136598     | MOTTA GIORGIO          | GRAMMATIK DIREKT NEU - SENZA SOLUZIONI   |        | LOESCHER EDITORE         | 22.00  | B    | No         | No          |
| SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)  | 9788858312315     | BONELLI                | HANDELSPLATZ NEU   |        | LOESCHER EDITORE         | 26.80  | B    | Si         | No          |
| SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)  | 9788858336410     | MOTTA                  | LINEAR V.2+CDMP3   | 2      | LOESCHER EDITORE         | 31.10  | B    | No         | No          |
| SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)  | 9788858336427     | MOTTA GIORGIO          | LINEAR V.3+CDMP3 - LEHRWERK FÜR DEUTSCH  |        | LOESCHER EDITORE         | 32.20  | B    | Si         | No          |
| STORIA                                | 9788805071647     | FELTRI FRANCESCO MARIA | CHIAROSCURO 2 N.E. SECONDO I NUOVI PROGRAMMI - DA LUIGI XIV ALL'IMPERIALISMO                                   | 2      | SEI                      | 33.20  | B    | Si         | No          |

ACQUISTARE: "SI" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "PRIMO LEVI"  
SAREZZO (BS)  
VIA DELLE BOMBE, 2

BSTD016019  
CLASSE: 4ARI  
CORSO: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL  
MARKETING

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O  
CONSIGLIATI  
Anno Scolastico: 2024/2025

| MATERIA                           | CODICE DEL VOLUME | AUTORE         | TITOLO DELL'OPERA   | VOLUME | EDITORE            | PREZZO | TIPO | ACQUISTARE | CONSIGLIATO |
|-----------------------------------|-------------------|----------------|---|--------|--------------------|--------|------|------------|-------------|
| TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE    | 9788836007769     | CAMAGNI PAOLO  | NUOVO INFORMATICA & IMPRESA EDIZIONE BLU - PER AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING |        | HOEPLI             | 25.90  | B    | No         | No          |
| TERZA LINGUA STRANIERA (SPAGNOLO) | 9788808320575     | PIEROZZI LAURA | ¡TRATO HECHO! - VOLUME UNICO (LDM) - EL ESPAÑOL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS - 2ED.  |        | ZANICHELLI EDITORE | 36.20  | B    | Si         | No          |

ACQUISTARE: "SI" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.