

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "PRIMO LEVI"
SAREZZO (BS)
VIA DELLE BOMBE, 2**

**BSTD016019
CLASSE: 4ARI
CORSO: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL
MARKETING**

**ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O
CONSIGLIATI
Anno Scolastico: 2024/2025**

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
DIRITTO	9788823359987	CAPILUPPI MARCO	DIRITTO SENZA FRONTIERE UP LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE - VOLUME A. SECONDO BIENNIO	1	TRAMONTANA	36.70	B	No	No
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	9788823369856	BARALE	IMPRESA, MARKETING E MONDO UP - VOLUME 2	2	TRAMONTANA	35.50	B	Si	No
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	9788830211933	SAMBUGAR MARTA	CODICE LETTERARIO 2020 - LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE - VOLUME 2 CON LEOPARDI	2	LA NUOVA ITALIA EDITRICE	44.40	B	Si	No
LINGUA INGLESE	9788861618152	B BETTINELLI	CAREER PATHS IN BUSINESS - SUSTAINABLE BUSINESS IN A CHANGING WORLD		LANG EDIZIONI	35.40	B	Si	No
MATEMATICA	9788808811530	BERGAMINI MASSIMO	MATEMATICA.ROSSO 3ED - VOLUME 4 (LDM)	2	ZANICHELLI EDITORE	33.60	B	Si	No
RELAZIONI INTERNAZIONALI	9788808420367	RIGHI BELLOTTI ANNA	ECONOMIA GLOBALE 2ED. - VOL. 1 PER IL SECONDO BIENNIO (LDM) - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER L'ARTICOLAZIONE RIM	1	ZANICHELLI EDITORE	31.20	B	No	No
RELIGIONE CATTOLICA	9788835047537	MANGANOTTI	NUOVO TIBERIADE + GRANDI RELIGIONI KIT (IL) - CORSO DI RELIGIONE CATTOLICA PER LA SCUOLA SEC.DI SECONDO GRADO		LA SCUOLA EDITRICE	18.50	B	No	No
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	9788861616967	A RENAUD	MARCHÉ CONCLU! OBJECTIF 2030 - OBJECTIF 2030		LANG EDIZIONI	36.20	B	Si	No
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)	9788820136598	MOTTA GIORGIO	GRAMMATIK DIREKT NEU - SENZA SOLUZIONI		LOESCHER EDITORE	22.00	B	No	No
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)	9788858312315	BONELLI	HANDELSPLATZ NEU		LOESCHER EDITORE	26.80	B	Si	No
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)	9788858336410	MOTTA	LINEAR V.2+CDMP3	2	LOESCHER EDITORE	31.10	B	No	No
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)	9788858336427	MOTTA GIORGIO	LINEAR V.3+CDMP3 - LEHRWERK FÜR DEUTSCH		LOESCHER EDITORE	32.20	B	Si	No
STORIA	9788805071647	FELTRI FRANCESCO MARIA	CHIAROSCURO 2 N.E. SECONDO I NUOVI PROGRAMMI - DA LUIGI XIV ALL'IMPERIALISMO	2	SEI	33.20	B	Si	No

ACQUISTARE: "SI" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "PRIMO LEVI"
SAREZZO (BS)
VIA DELLE BOMBE, 2

BSTD016019
CLASSE: 4ARI
CORSO: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL
MARKETING

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O
CONSIGLIATI
Anno Scolastico: 2024/2025

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	9788836007769	CAMAGNI PAOLO	NUOVO INFORMATICA & IMPRESA EDIZIONE BLU - PER AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING		HOEPLI	25.90	B	No	No
TERZA LINGUA STRANIERA (SPAGNOLO)	9788808320575	PIEROZZI LAURA	¡TRATO HECHO! - VOLUME UNICO (LDM) - EL ESPAÑOL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS - 2ED.		ZANICHELLI EDITORE	36.20	B	Si	No

ACQUISTARE: "SI" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.