

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "P. LEVI" di SAREZZO
CURRICOLO DI ISTITUTO

DISCIPLINA: DIRITTO	SETTORE: ECONOMICO	INDIRIZZO: RIM	ANNO DI RIFERIMENTO: CLASSE QUINTA
COMPETENZA CHIAVE EUROPEE	n.4: digitale - n.5: personale, sociale, capacità di imparare ad imparare - n.6: cittadinanza - n.7: imprenditoriale.		
Fonti di legittimazione	Direttiva n. 4 del 16 gennaio 2012 - Allegato A.1		
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> -Valutare ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le Carte internazionali dei diritti umani. -Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali ed i macrofenomeni economici per connetterli alla specificità di un'azienda. -Riconoscere ed interpretare i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto fra epoche storiche e fra aree e culture diverse. -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, di ricerca e di approfondimento disciplinare. -Individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività internazionali. -Utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in ambiti e contesti professionali diversi. 		
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendere la dimensione globale di alcuni fenomeni sociali, ambientali ed economici. -Valutare l'importanza di una regolamentazione su scala internazionale. -Riconoscere il valore della tutela dei diritti fondamentali dell'uomo. -Individuare la normativa applicabile alle operazioni del commercio internazionale. -Distinguere tipologie e ruolo dei soggetti pubblici e privati che operano nel commercio internazionale e le relative funzioni. -Individuare i rapporti tra le fonti del diritto commerciale internazionale. -Individuare la normativa applicabile alle operazioni di commercio internazionale. -Riconoscere i diversi modelli contrattuali nelle operazioni con l'estero. -Riconoscere ed utilizzare la modulistica relativa alle operazioni con l'estero. -Saper valutare vincoli e opportunità dei diversi strumenti di pagamento. -Distinguere le modalità di internazionalizzazione e finanziamento delle imprese che operano con l'estero. -Cogliere l'importanza dell'intervento dell'Unione europea nelle politiche di sviluppo. -Applicare a casi concreti la normativa nazionale, comunitaria ed internazionale per la tutela del consumatore. 		

	<ul style="list-style-type: none"> -Riconoscere le forme contrattuali meritevoli di tutela. -Applicare la normativa relativa al commercio elettronico. -Individuare gli elementi fondamentali di un contratto concluso in rete. -Riconoscere le competenze degli organi di giustizia internazionali. -Individuare possibili soluzioni di controversie fra Stati in materia commerciale.
<p style="text-align: center;">CONOSCENZE</p>	<p>Il ruolo del diritto in un sistema globalizzato:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gli effetti della globalizzazione in campo giuridico nell'ambito dei diritti umani, dell'ambiente e della sicurezza internazionale. <p>I principi generali del commercio internazionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lo sviluppo del commercio internazionale. -Le fonti del diritto commerciale internazionale: fonti normative di rilevanza internazionale, comunitarie, interstatali e transnazionali. -I soggetti del commercio internazionale: le istituzioni nazionali; i soggetti pubblici in materia di commercio estero; il ruolo delle organizzazioni internazionali. <p>Le operazioni del commercio internazionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -I principali contratti internazionali: la compravendita; le clausole INCOTERMS; il contratto di trasporto, di assicurazione, di agenzia e distribuzione; il contratto di franchising. -La disciplina delle operazioni con l'estero: la politica doganale; i regimi e gli adempimenti doganali; i pagamenti e gli strumenti di pagamento internazionali. La disciplina valutaria, fiscale e antiriciclaggio; le politiche comunitarie. Il sostegno all'internazionalità. <p>La tutela del consumatore e e-commerce:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La tutela del consumatore: la legislazione italiana ed il Codice del consumo; i contratti del consumatore ed i contratti a distanza. -L'e-commerce: la comunicazione aziendale; i siti web; la conclusione di contratti di e-commerce ed obblighi giuridici. <p>Le controversie internazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le controversie tra gli Stati: la soluzione delle controversie tra gli Stati; la Corte internazionale di giustizia; la Corte di giustizia europea; il ruolo dell'OMC nella soluzione delle controversie. -La soluzione delle controversie tra gli Stati. -Le controversie in ambito contrattuale: i rimedi giudiziari alle controversie commerciali; l'arbitrato internazionale; le procedure di risoluzione alternative.

OBIETTIVI MINIMI	
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> -Valutare ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le Carte internazionali dei diritti umani. -Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali ed i macrofenomeni economici per connetterli alla specificità di un'azienda. -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, di ricerca e di approfondimento disciplinare. -Individuare ed accedere alla principale normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività internazionali. -Utilizzare semplici linguaggi settoriali per interagire in ambiti e contesti professionali diversi.
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendere la dimensione globale di alcuni fenomeni sociali, ambientali ed economici. -Riconoscere il valore della tutela dei diritti fondamentali dell'uomo. -Individuare la normativa applicabile alle operazioni del commercio internazionale nei suoi aspetti essenziali. -Distinguere il ruolo dei soggetti pubblici e privati che operano nel commercio internazionale e le relative funzioni. -Individuare i rapporti tra le fonti del diritto commerciale internazionale. -Individuare la normativa applicabile alle operazioni di commercio internazionale. -Riconoscere i principali modelli contrattuali nelle operazioni con l'estero. -Saper valutare vincoli e opportunità dei principali strumenti di pagamento. -Cogliere l'importanza dell'intervento dell'Unione europea nelle politiche di sviluppo. -Riconoscere le forme contrattuali meritevoli di tutela. -Applicare la normativa relativa al commercio elettronico. -Individuare gli elementi fondamentali di un contratto concluso in rete. -Riconoscere le principali competenze degli organi di giustizia internazionali.
CONOSCENZE	<p>Il ruolo del diritto in un sistema globalizzato:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gli effetti principali della globalizzazione in campo giuridico. <p>I principi generali del commercio internazionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lo sviluppo del commercio internazionale. -Le fonti del diritto commerciale internazionale: fonti normative di rilevanza internazionale, comunitarie, interstatali e transnazionali. -Aspetti principali dei soggetti del commercio internazionale: le istituzioni nazionali; i soggetti pubblici in materia di commercio estero; il ruolo delle organizzazioni internazionali.

Le operazioni del commercio internazionale:

-I principali contratti internazionali: la compravendita; le clausole INCOTERMS; il contratto di trasporto, di assicurazione, di agenzia e distribuzione; il contratto di franchising.

-La disciplina delle operazioni con l'estero: la politica doganale; i regimi e gli adempimenti doganali; i pagamenti e gli strumenti di pagamento internazionali. La disciplina valutaria, fiscale e antiriciclaggio; le politiche comunitarie. Il sostegno all'internazionalità.

La tutela del consumatore e e-commerce:

-La tutela del consumatore: la legislazione italiana ed il Codice del consumo; aspetti essenziali dei contratti del consumatore.

Le controversie internazionali:

-Le controversie tra gli Stati: la soluzione delle controversie tra gli Stati; la Corte internazionale di giustizia; la Corte di giustizia europea; il ruolo dell'OMC nella soluzione delle controversie.

-Le controversie in ambito contrattuale: i rimedi giudiziari alle controversie commerciali; l'arbitrato internazionale; le procedure di risoluzione alternative.